

Hoe kies je de juiste vorm en het juiste platform voor je verhaal?

1) Waarom verhalen?

Verhalen verbinden al eeuwen mensen.

Van kampvuur tot podcast — ze worden onthouden, gedeeld en doorgegeven.

➡ Vandaag bestaan verhalen in **tekst, geluid en beeld**.

Maar: **wanneer kies je wat?**

2) Stap 1 — Doel 🎯

Wat moet je verhaal doen?

Een verhaal kan:

- informeren
- activeren
- enthousiasmeren
- vermaken
- ontroeren
- aan het denken zetten
- verbinden
- troosten
- inspireren
- waarschuwen
- herkenning geven

📌 *Vaak heeft een verhaal meerdere doelen tegelijk.*

3) Stap 2 — Doelgroep 👥

Voor wie vertel je dit verhaal?

Doelgroepen kunnen zijn:

- kinderen · jongeren · volwassenen · ouderen
- mensen in een zoekende of rouwende fase
- mensen die vastlopen of perspectief zoeken
- ouders · geliefden · zorgenden · beleidsmakers

🧠 **Onthoud:**

*De vorm bepaalt wie binnenkomt,
de inhoud bepaalt wie blijft.*

4) Stap 3 — Vorm 🖋️🎧🎥

De vorm bepaalt hoe toegankelijk en intens je verhaal is.

📝 **TEKST**

Kies tekst als je wilt:

- emoties en innerlijke beleving laten voelen
- intimiteit creëren
- spanning en verdieping opbouwen
- complexe thema's uitdiepen
- overtuigen via storytelling

Voorbeelden:

- Boek → rust & verdieping
- Online tekst → breed, snel publiek
- Poëzie → taalgevoelige lezers



GELUID

Kies geluid als:

- de verbeelding van de luisteraar centraal staat
- emotie en sfeer leidend zijn
- complexiteit eenvoudiger moet
- mensen luisteren tijdens andere activiteiten
- je een intieme tone of voice zoekt

Voorbeelden:

- Audioboek → luisteren in rust of onderweg
- Podcast → betrokken, vaak jong publiek
- Ingesproken verhaal → extra nabijheid
- Korte audio → snelle impact (social)



BEELD

Kies beeld als je wilt:

- direct raken of inspireren
- abstracte ideeën tastbaar maken
- authenticiteit tonen
- processen of ervaringen laten zien

Voorbeelden:

- Illustraties → kinderen, visueel ingesteld
- Fotografie → emotionele herkenning
- Video/film → groot bereik
- Animatie → uitleg & verbeelding
- Graphic novel → tekst + beeld



Combinaties (multimodaal)

- Tekst + audio → toegankelijk
- Tekst + beeld → meer emotie & begrip
- Audio + beeld → hoge betrokkenheid
- Interactief → jong publiek



Samengevat:

Vorm = toegang
Medium = bereik
Combinatie = impact

5 Mediaplatform

Kies je platform via een trechter:

Doel → Doelgroep → Vorm

Vorm → Platform

- Korte tekst → social media, nieuwsbrief
- Lang verhaal → boek, website
- Gesproken verhaal → podcast, audioboek
- Beeld → Instagram, YouTube, film

Platform & Publiek

- Boek → verdieping
- Website/blog → zoekende lezers
- Nieuwsbrief → betrokken publiek
- LinkedIn → professioneel & reflectief
- Instagram → persoonlijk & emotioneel
- Podcast → verhaalopbouw
- TikTok → kort & krachtig
- Film → brede impact

6 Denk in lagen

Sterke verhalen groeien in stappen:

1. Social media → aandacht
2. Podcast / video → verdieping
3. Boek / bundel → blijvende waarde

Tot slot

Houd het simpel.

Kies een vorm en platform die passen bij:

- jouw energie
- je verhaal
- je publiek

Met vrolijke groet! Marjanne Vroom

www.marjannevroom.nl